



Posicionamiento Optimizado En Buscadores SECTOR BANCA

Análisis de competidores – Enero 2008

Contenido del estudio

- ❖ El estudio de competidores pretende reflejar la posición absoluta de cada empresa analizada en el ámbito de su presencia en buscadores. Para ello se analizan los siguientes aspectos:
 - ❖ **Nivel de visibilidad:** posiciones obtenidas para las palabras clave genéricas de mercado en el principal buscador (Google). La valoración de las posiciones obtenidas con respecto a la importancia de la palabra clave posicionada nos proporcionará el denominado Ratio de Visibilidad.
 - ❖ **Parámetros críticos:** bajo este epígrafe se recoge el análisis de los parámetros principales relacionados con el posicionamiento en buscadores. Dichos parámetros incluyen: Popularidad, Saturación, PageRank y Ranking Alexa.
- ❖ A partir de los datos anteriores se construye la matriz de fortaleza y visibilidad de cada empresa en buscadores con el fin de descubrir aquellas mejor posicionadas y los motivos de dicho posicionamiento.
- ❖ Por último, todos los datos y opiniones vertidas en el presente estudio están siempre vinculadas al ámbito del posicionamiento en buscadores. En ningún caso, este informe pretende ser un estudio de situación real del mercado.

Contenido del estudio

COMPETIDORES SELECCIONADOS



<http://www.lacaixa.es>



<http://www.gruposantander.es>



<http://www.bancopopular.es>



<http://www.bbva.es>



<http://www.caixacatalunya.es>



<http://www.bancaja.es>



<http://www.cam.es>



<http://www.ingdirect.es>



<http://www.ebankinter.com>



<http://www.bancosabadell.com>



<http://www.banesto.es>



<http://www.cajamadrid.es>



<http://www.caixagalicia.es>

2. Estudio de competidores – Visibilidad

Posiciones y visibilidad en Google.es – Tabla de resultados (1 de 2)



| Palabras clave | La caixa | Banco Popular | Caja Madrid | BSCH | Caixa Cataluña | Bancaja | CAM | ING | Bankinter | Banco Sabadell | Caixa Galicia | Banesto | BBVA |
|--|----------|---------------|-------------|------|----------------|---------|-----|-----|-----------|----------------|---------------|---------|------|
| Servicios financieros | | | | | | | | | | | | | 11 |
| Productos financieros | | | | | | | | | | | | | |
| Productos Servicios Financieros | | | | | | | | | | | | | 3 |
| Bancos | | | | | | | | | | | | 17 | 2 |
| Entidades Financieras | | | | | | | | | | | | | 3 |
| Bancos Entidades Financieras | | | | | | | | | | | | | 1 |
| Entidades Financieras Credito | | | | | | | | | | | | | 4 |
| Mercados Financieros | | | | | | | | | | | | | |
| Mercado Futuros | | | | | | | | | | | | | |
| Renta Fija | | | 9 | | | | | | | | | | |
| Renta Variable | | | | | | | | | | | | | |
| Mercado Derivados | | | | | | | | | | | | | |
| Invertir Futuros | | | 17 | | | | | | | | | | 7 |
| Futuros Opciones | | | | | | | | | | | | | |
| Banca Electronica | | | | | | | | | 8 | | 16 | | 4 |
| Servicio Banca Electronica | | | | | | | | | 7 | | 15 | | 1 |
| Banca Online | | | | 6 | 2 | | | | | | | | 9 |
| Soluciones Comercio Electronico | | | | | | | | | | | | | |
| Comercio Electronico Pymes | | | | | | | | | | | | | |
| Asesoramiento Comercio Electronico Pymes | | | | | | | | | | | | | 2 |
| Comercio Electronico Seguro | | | | | | | | | | | | | |
| Avales | 6 | 20 | | 17 | | 11 | | | 7 | | | | 2 |
| Seguros Exportacion | | | | | | | | | | | | | |
| Comercio internacional | | | | | | | | | | | | | |
| Forfaiting | | | | | | | | | | | | | |
| Credito Documentario | 9 | | | | | 20 | | | | | | | |
| Consultoria Comercio Exterior | | | | | | | | | | | | | 5 |
| Comercio exterior | | | | | | | | | | | | | |
| Confirming | 9 | | | 6 | | | | | | | | | 8 |
| Factoring | 7 | | | | | | | | | | 15 | | |
| Credito | | | 9 | 8 | | | | | | | | 6 | |
| Prestamo | 7 | | | 20 | | | | | | | | | |
| Financiacion | 3 | | | | 20 | 9 | | | | | | | |
| Leasing Coches | | | | | | | | | | | | | 2 |
| Leasing Financiero | | | | | | | | | | | | | 8 |
| Leasing Vehiculos | 14 | | | | 10 | | | | | | | | 1 |
| Creditos Hipotecarios | 5 | 12 | | | | | | | | | | | 6 |
| Creditos On Line | | | | | | | | | | | | | 4 |
| Renting Coches | 7 | | | 2 | | | | | | | | | 9 |
| Ofertas Renting | 6 | | | 2 | | | | | 9 | | | | 3 |
| Renting Vehiculos | 3 | | 17 | | | 9 | | | | | | | 6 |
| Renting Vehiculo | 2 | | 15 | 1 | | 7 | | | | | | | 4 |
| Renting | 4 | | | 1 | | | | | | | | | 7 |
| Inversiones Financieras | | | | | | | | | | | | | |
| Inversiones Empresa | | | | | | | | | | | | | |
| Asesoramiento Inversiones | | | 7 | | 8 | | | | | | | | 4 |
| Gestion Inversiones | | | | 2 | | | | | | | | | 1 |
| Seguro Accidentes | 5 | | | 9 | | | | | 14 | | | | 10 |
| Prestamos Divisas | 4 | | | | | | | | 8 | | | | 18 |
| Cuenta Vivienda | | | 9 | | | 10 | | | | | | | |
| Cuenta Ahorro Vivienda | | | 12 | | | | | | | | | | |
| Cuenta Corriente | | | 4 | | | 3 | | | | | | | |
| Intereses Cuenta Corriente | | | 2 | 19 | | | | | | | | | 1 |
| Banco Cuenta Corriente | | | | | | | | | | | | | |
| Cuentas ahorro | 1 | 18 | | 6 | | | | | 5 | | | | |

❖ La tabla de datos refleja las posiciones obtenidas por cada empresa analizada en el momento de ejecución del informe de revisión (15 de enero de 2008)

2. Estudio de competidores – Visibilidad

Posiciones y visibilidad en Google.es – Tabla de resultados (2 de 2)

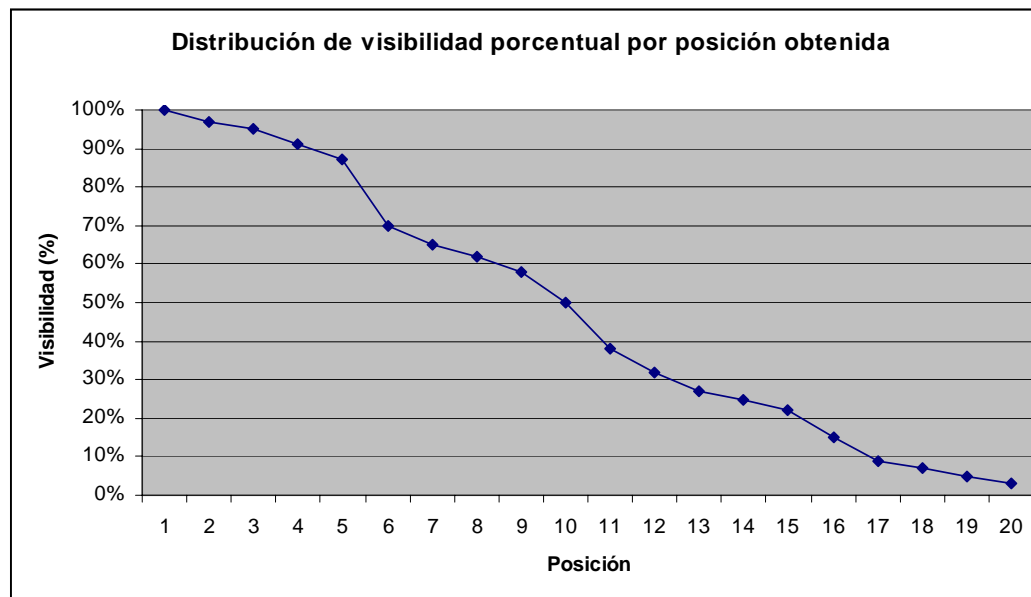


| Palabras clave | La caixa | Banco Popular | Caja Madrid | BSCH | Caixa Cataluña | Bancaja | CAM | ING | Bankinter | Banco Sabadell | Caixa Galicia | Banesto | BBVA |
|---------------------------|----------|---------------|-------------|------|----------------|---------|-----|-----|-----------|----------------|---------------|---------|------|
| Libreta Ahorro | 2 | | | | | 18 | | | | | | | 8 |
| Depositos Bancarios | | | | | | | | | | | | | 8 |
| Envio de dinero | 9 | | | | | | | | | | | | 3 |
| Bolsa Inversiones | 4 | | | | | | | | | | | | 12 |
| Fondos de inversion | 9 | | | | | | | | | | | | |
| Inversion | | | | | | 19 | | | | | | | |
| Calculo Hipotecas | | | | | | | | | | | | | |
| Vivienda Hipoteca | 1 | | | 13 | | | | | | | | | |
| Calcular Hipoteca | 6 | | | | | | | | 12 | | | | 10 |
| Simuladores Hipotecas | | | 13 | | | | | | | | | | 3 |
| Subrogacion Hipotecas | 8 | | | | | | | | | | | | 4 |
| Hipoteca Joven | 1 | | | | | 9 | | | | | | | 3 |
| Hipotecas | | | | | | 19 | | | | | | | |
| Planes Pensiones | 3 | | 9 | | 10 | | | | | | | | 18 |
| Planes de pensiones | 4 | | 9 | | 10 | | | | | | | | 16 |
| Contratar Plan Pensiones | | 11 | | 19 | | | | | 8 | | | | 1 |
| Creditos Automovil | | | | | | | | | | | | | 3 |
| Prestamos Hipotecarios | 1 | | | | | | | | | | | | |
| Prestamos Consumo | | | 1 | | | 13 | | | | | | | 8 |
| Prestamos Online | 7 | | | | | | | | | | 9 | | 4 |
| Prestamos Coche | 3 | | 17 | | | | | | | | | | 4 |
| Credito Prestamos | 8 | | | | 5 | | | | | | | | 12 |
| Prestamos Hipotecas | 3 | | | | | 6 | | | | | | | |
| Creditos para Coches | 4 | | 12 | | | | | | | | | | 1 |
| Creditos Bancarios | | | | 5 | | | | | | | | | 2 |
| Prestamos Bancarios | 4 | | | 20 | | | | | | | | | 2 |
| Prestamos Creditos | 3 | | | 19 | 8 | | | | | | | | 2 |
| Creditos Personales | 2 | | | | | 6 | | | | | | | |
| Prestamos Personales | 3 | | | 20 | | 14 | | | | | | | |
| Creditos para Coche | 4 | | | | | | | | | | | | 1 |
| Prestamos para Coches | | | | | | | | | | | | | 3 |
| Plan de ahorro | 2 | | | | | | | | | | | | 1 |
| Ahorro | | | 13 | | | | 7 | | | | | | |
| Seguro Hogar | 11 | | 17 | | | | | | 14 | | | | |
| Seguros Coche | | | | | | | | | | | | | |
| Seguros Coches | | | | | | | | | | | | | |
| Seguros Vida | 8 | | | | | | | | | | | | |
| Seguros Automovil | | | | | | | | | | | | | |
| Seguros | | | | | | | | | | | | | |
| Solicitud Tarjeta Credito | | | | | | | | | | | | | 4 |
| Tarjeta Joven | | | 5 | | | | | | | | | | |
| Solicitar Tarjeta Credito | | | 14 | | | | | | 4 | | | | 6 |
| Tarjeta Credito Visa | | | | | | | | | | | | | 1 |
| Tarjetas Credito | 6 | | | 3 | 9 | | | | | | | | 7 |
| Tarjetas Debito | 12 | | | | | | | | | | | | 15 |
| ViaT | | | 5 | | | | | | 9 | | | | 3 |
| Telepeaje | | | | | | 7 | | | | | | | 1 |
| Inversion warrants | | | | | | | | | | | | | 9 |
| Warrants | | | | | | | | | | | | | 8 |
| empleo finanzas | | | | | | | | | | | | | |
| trabajo finanzas/banca | | | | | | | | | | | | | |
| buscar empleos banca | | | | | | | | | | | | | 6 |
| empleo banca | | | | 9 | | | | | | | | | 3 |
| trabajo finanzas banca | | | | | | | | | | | | | |
| oferta empleo banca | | | | | | | | | | | | | 7 |

La tabla de datos refleja las posiciones obtenidas por cada empresa analizada en el momento de ejecución del informe de revisión (15 de enero de 2008)

Ratio de Visibilidad Sectorial por empresa

- ❖ La tabla de posiciones anterior nos permite hacer una primera comparativa de situación entre todas las empresas.
- ❖ A partir de los datos de consultas estimadas para cada palabra clave, podemos obtener los ratios de visibilidad sectorial de cada empresa.
- ❖ Los datos de consultas estimadas pueden obtenerse en sistemas de Pago Por click como Google Adwords, Overture o Miva.
- ❖ El sistema de cálculo tiene en cuenta la posición absoluta obtenida en cada palabra clave así como la importancia relativa en términos de tráfico de cada palabra clave incluida en el estudio. La visibilidad de cada posición obtenida ha sido asignada siguiendo el siguiente gráfico de distribución porcentual:



Ratio de Visibilidad Sectorial por empresa

- ❖ La tabla de posiciones anterior nos permite hacer una primera comparativa de situación entre todas las empresas.
- ❖ A partir de los datos de consultas estimadas para cada palabra clave, podemos obtener los ratios de visibilidad sectorial de cada empresa.
- ❖ Los datos de consultas estimadas pueden obtenerse en sistemas de Pago Por click como Google Adwords, Overture o Miva.
- ❖ El sistema de cálculo tiene en cuenta la posición absoluta obtenida en cada palabra clave así como la importancia relativa en términos de tráfico de cada palabra clave incluida en el estudio.



Ratio de visibilidad sectorial BBVA: 37,16%



Ratio de visibilidad sectorial La Caixa: 34,99%



Ratio de visibilidad sectorial BSCH: 19,32%



Ratio de visibilidad sectorial Bancaja: 18,94 %



Ratio de visibilidad sectorial Caja Madrid: 12,43%

Ratio de Visibilidad Sectorial por empresa (b)



Ratio de visibilidad sectorial Caixa Cataluña: 12,09%



Ratio de visibilidad sectorial Banesto: 9,47%



Ratio de visibilidad sectorial Caja de Ahorros del Mediterráneo: 3,29 %



Ratio de visibilidad sectorial Caixa Galicia: 0,65%



Ratio de visibilidad sectorial Bankinter: 0,63 %



Ratio de visibilidad sectorial Banco Popular: 0,06 %

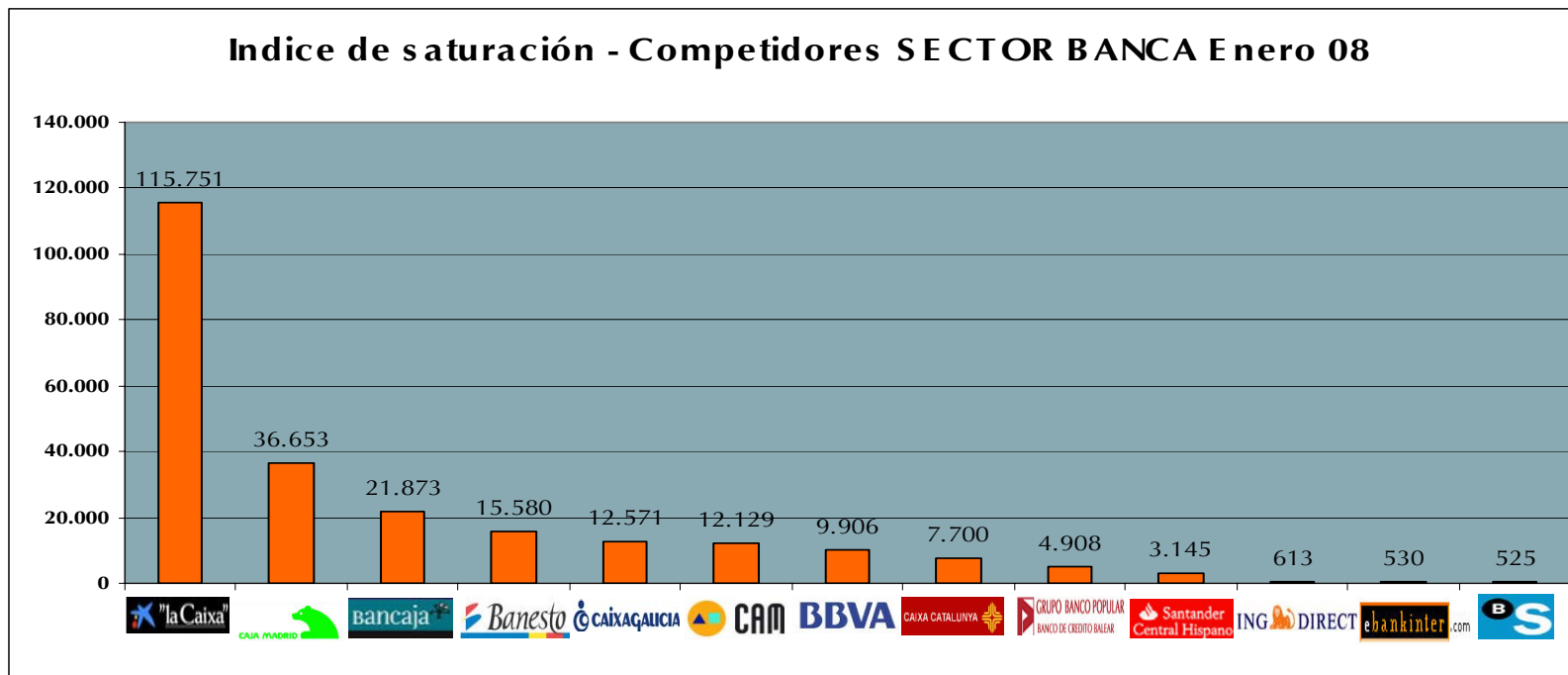


Ratio de visibilidad sectorial ING Direct: 0 %



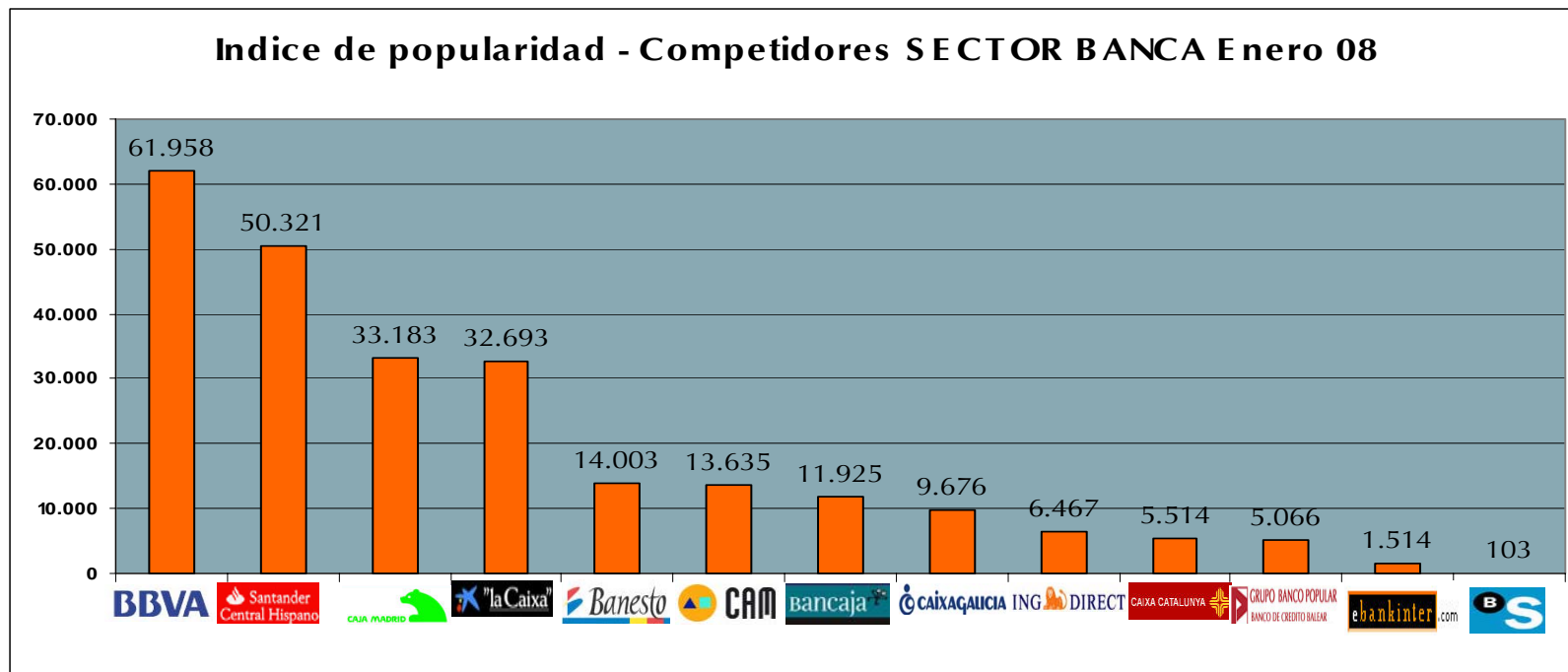
Ratio de visibilidad sectorial Banco Sabadell: 0 %

Análisis de parámetros críticos relacionados con el posicionamiento



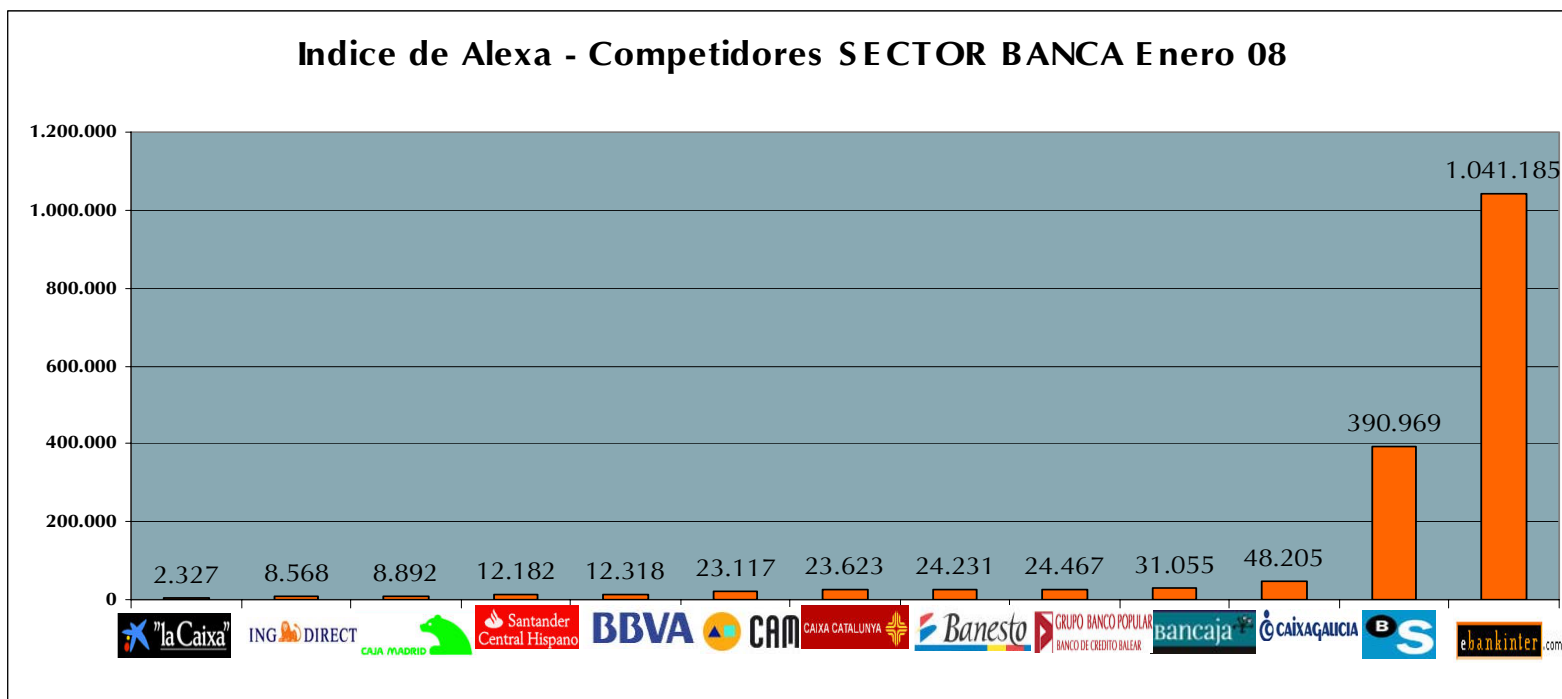
- ❖ La saturación se define como el número de páginas indexadas de un website concreto por un buscador. Cuanto mayor sea la saturación de un website, mayor será la visibilidad del mismo en buscadores.
- ❖ En el índice de saturación La Caixa se mantiene como líder del sector, además ha mejorado su índice en más de 80.000 páginas indexadas y se ha distanciado de todos sus competidores. A continuación se encuentran Caja Madrid, Bancaja, Banesto y Caixa Galicia que también han mejorado considerablemente sus índices. Solamente tres bancos han descendido sus índices respecto al último estudio y han sido BSCH, ING Direct y Bankinter. Los demás portales han mejorado sus índices pero todos ellos se encuentran en la zona media-baja del sector.

Análisis de parámetros críticos relacionados con el posicionamiento



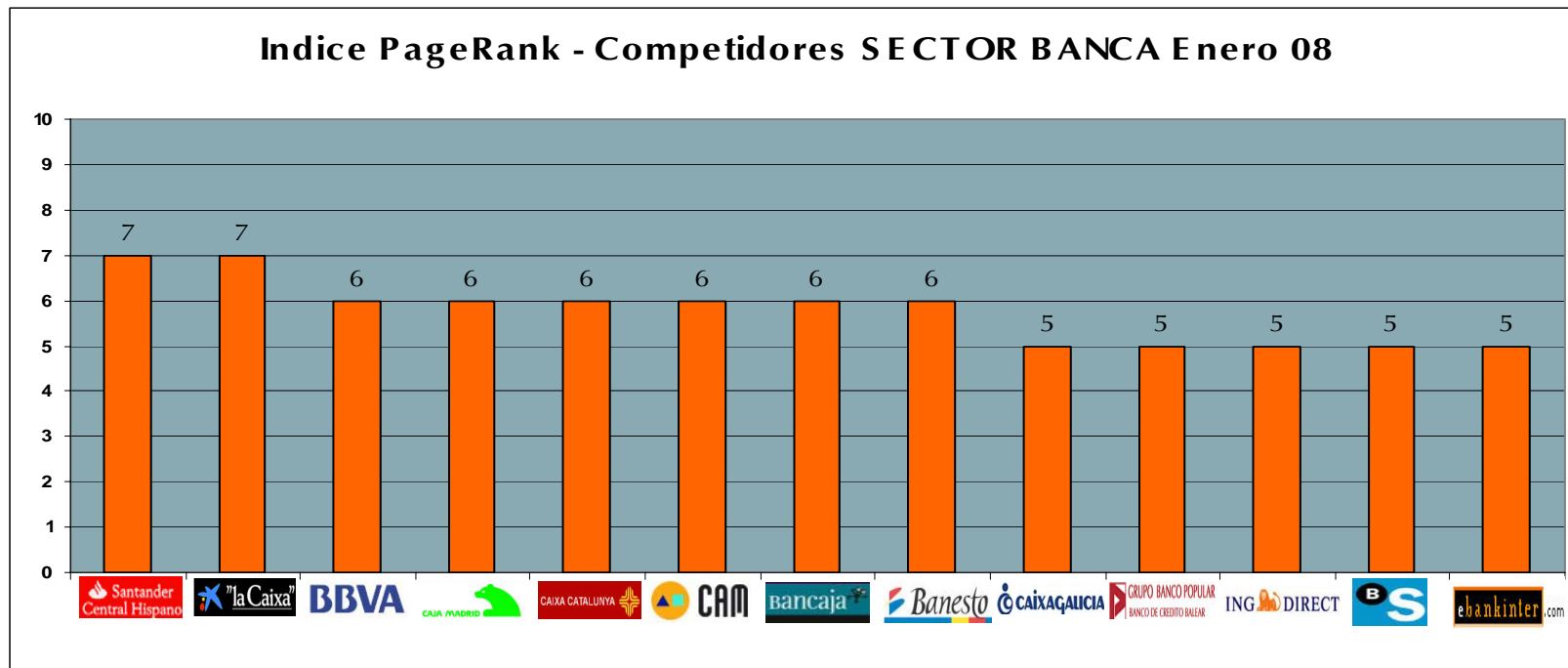
- ❖ La popularidad de un website se define como el volumen de páginas web externas que enlazan a dicho website. Cuantos más enlaces tenga un website mayor será su popularidad.
- ❖ En el índice de popularidad destaca la mejora de todos los bancos en comparación al último estudio. BBVA se ha situado como líder del sector debido al aumento en su índice de popularidad en más de 57.000 enlaces externos, siendo el banco que más ha mejorado respecto al último estudio. A continuación se encuentran BSCH, Caja Madrid y La Caixa que también han sufrido un considerable aumento en su índice. Los demás bancos han mejorado ligeramente su índice y actualmente solo Bankinter y sobre todo el Banco Sabadell presentan unos índices muy bajos dentro del sector.

Análisis de parámetros críticos relacionados con el posicionamiento



- ❖ Alexa proporciona información de tráfico de sitios web. Entre dicha información figura un ranking de sitios organizado por el volumen de visitas estimadas que reciben. En dicho ranking el número 1 sería el sitio web que más tráfico recibe en Internet (actualmente es yahoo.com)
- ❖ En el índice de Alexa La Caixa continúa con el mejor índice del sector. El único banco que ha descendido en el ranking es el Banco Sabadell mientras que todos los demás competidores han mejorado respecto al último estudio. Debido a estas mejoras CAM ha mejorado dos puestos en detrimento de Banesto y Caixa Catalunya. El resto de bancos continúan igual que en el último estudio.

Análisis de parámetros críticos relacionados con el posicionamiento



- ❖ El PageRank o PR es un indicador elaborado por Google que mide sobre una escala logarítmica de 10, la popularidad en la red de un website. El valor 10 es el máximo de popularidad que Google puede otorgar a un sitio web.
- ❖ En el índice de PageRank BSCH y La Caixa continúan con los mejores índices del sector, 7. A destacar dos cambios respecto al último estudio y han sido la mejora de un punto en el valor de Bankinter que ha pasado de tener un valor de 4 a 5 y el descenso de un punto en el valor de Caixa Galicia que ha pasado de tener un valor de 6 a 5. Los demás bancos continúan exactamente igual que en el último estudio.

Mapa de Fortaleza en Buscadores - Valoración Final de las empresas analizadas

- ❖ BBVA se mantiene como líder del sector en el índice de visibilidad con más de un 37%. A continuación se encuentra La Caixa con casi un 35%. BBVA ha mejorado sus índices de presencia y popularidad, liderando el sector en este segundo indicador.
- ❖ La Caixa lidera el índice de presencia (saturación) a mucha distancia de sus competidores. Por el contrario aunque ha mejorado su índice de popularidad ha descendido varias posiciones debido a la mejora de BBVA, BSCH y Caja Madrid.
- ❖ A continuación se encuentran BSCH. BSCH ha mejorado ligeramente su índice de visibilidad y se ha situado como el tercer mejor banco del sector y también ha mejorado su índice de popularidad mejorando varios puestos en dicho índice. Por el contrario ha descendido ligeramente su índice de presencia.
- ❖ Bancaja, Caja Madrid y Caixa Cataluña son los tres bancos que vienen a continuación con una visibilidad del 19% de Bancaja y del 12% en el caso de Caja Madrid y Caixa Catalunya. Los tres bancos han mejorado sus índices de presencia y popularidad respecto al último estudio y por lo tanto pueden mejorar o recuperar la visibilidad en un corto espacio de tiempo.
- ❖ Banesto y C.A.M. presentan índices de visibilidad en buscadores muy reducidos. Ambos bancos han mejorado sus indicadores de presencia y popularidad y ambos se encuentran en la zona media del sector.
- ❖ Por último Caixa Galicia, Bankinter, Banco Popular, ING Direct y el Banco Sabadell son prácticamente invisibles en los buscadores. Sus índices de presencia y popularidad corresponden a la zona baja del sector.
- ❖ Como valoración final cabe destacar el descenso generalizado de casi todos los bancos en el índice de visibilidad y por el contrario la mejora de todos ellos en los índices de presencia y popularidad, especialmente en el segundo indicador, en el cual han mejorado todos los competidores..



**Posicionamiento optimizado en
buscadores**

ADESIS Netlife

Edificio America II – La Florida
C/. Proción, 7 Planta baja “G”
28023 - Madrid

Tel. (+34) 917 102 423

Fax. (+34) 913 729 783

info@adesis.com www.adesis.com