ADESIS netlife

Posicionamiento Optimizado En Buscadores
SECTOR CAJAS DE AHORRO

Análisis de competidores – Abril 2007

Estrictamente privado y confidencial. Para uso exclusivo del destinatario

Contenido del estudio

- El estudio de competidores pretende reflejar la posición absoluta de cada empresa analizada en el ámbito de su presencia en buscadores. Para ello se analizan los siguientes aspectos:

  - **Nivel de visibilidad:** posiciones obtenidas para las palabras clave genéricas de mercado en el principal buscador (Google). La valoración de las posiciones obtenidas con respecto a la importancia de la palabra clave posicionada nos proporcionará el denominado Ratio de Visibilidad.
  - **Parámetros críticos:** bajo este epígrafe se recoge el análisis de los parámetros principales relacionados con el posicionamiento en buscadores. Dichos parámetros incluyen: Popularidad, Saturación, PageRank y Ranking Alexa.

- A partir de los datos anteriores se construye la matriz de fortaleza y visibilidad de cada empresa en buscadores con el fin de descubrir aquellas mejor posicionadas y los motivos de dicho posicionamiento.

- Por último, todos los datos y opiniones vertidas en el presente estudio están siempre vinculadas al ámbito del posicionamiento en buscadores. En ningún caso, este informe pretende ser un estudio de situación real del mercado.

Contenido del estudio

COMPETIDORES SELECCIONADOS

"la Caixa"	http://www.lacaixa.es
Caja España	http://www.cajaespana.es
CAJA MADRID	http://www.cajamadrid.es
CM CAJAMURCIA	http://www.cajamurcia.es
CAIXA CATALUNYA	http://www.caixacatalunya.es
iberCaja	http://www.ibercaja.es
CAM	http://www.cam.es
CAJA GRANADA	http://www.cajagranada.es
Bancaja	http://www.bancaja.es
CAJA DE AHORROS EL MONTE	http://www.elmonte.es
Caja Duero	http://www.cajaduero.es
can	http://www.cajanavarra.es
CAIXAGALICIA	http://www.caixagalicia.es

Posiciones y visibilidad en Google.es – Tabla de resultados (1 de 2)

Palabras clave	El Monte	Caja Navarra	Caja Murcia	Caja Granada	Bancaja	Caja Duero	Caja España	CAM	La Caixa	Caja Madrid	Caixa Cataluña	Caixa Galicia	Ibercaja
Servicios financieros													
Productos financieros													
Productos Servicios Financieros													
Bancos													
Entidades Financieras													
Bancos Entidades Financieras													
Entidades Financieras Credito													
Mercados Financieros													
Mercado Futuros													
Renta Fija										10	7		
Renta Variable										6			20
Mercado Derivados													
Invertir Futuros													
Futuros Opciones													
Banca Electronica		12								9			
Servicio Banca Electronica		20						4		10		17	
Banca Online											5		
Soluciones Comercio Electronico													
Comercio Electronico Pymes			14										10
Asesoramiento Comercio Electronico Pymes													
Comercio Electronico Seguro													
Avales							6		2	11	10		
Seguros Exportacion					16			9					
Comercio internacional													
Forfaiting					7				1				
Credito Documentario									17				
Consultoria Comercio Exterior													
Comercio exterior													
Confirming									5	9			
Factoring					19		7		3	14			
Credito										2			
Prestamo									3				
Financiacion					2				6		16		
Leasing Coches													
Leasing Financiero													
Leasing Vehiculos											6		
Creditos Hipotecarios					10				3				
Creditos On Line											13		
Renting Coches					14				6				
Ofertas Renting									3				
Renting Vehiculos					5				1	8			
Renting Vehiculo					7				1	11			
Renting					17				3				
Inversiones Financieras													
Inversiones Empresa									7				
Asesoramiento Inversiones										5	3		
Gestion Inversiones													
Seguro Accidentes									4	5			
Prestamos Divisas							12	10	5				
Cuenta Vivienda					7		1			4			
Cuenta Ahorro Vivienda													
Cuenta Corriente					7					3			
Intereses Cuenta Corriente		3								2			
Banco Cuenta Corriente													
Cuentas ahorro							8		1	4			

La tabla de datos refleja las posiciones obtenidas por cada empresa analizada en el momento de ejecución del informe de revisión (27 de abril de 2007)

2. Estudio de competidores – Visibilidad

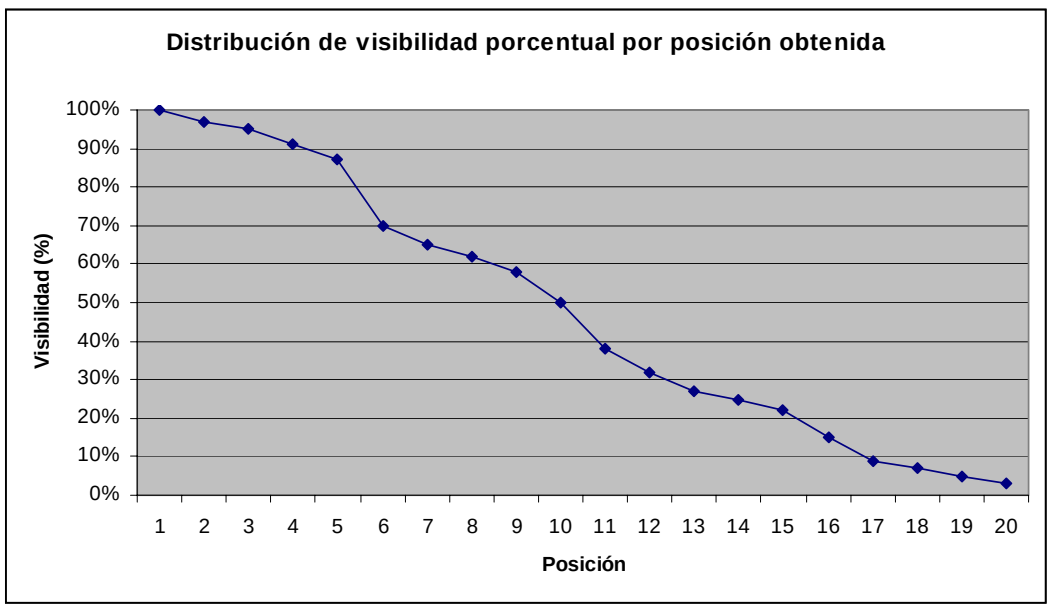
Posiciones y visibilidad en Google.es – Tabla de resultados (2 de 2)

Palabras clave	El Monte	Caja Navarra	Caja Murcia	Caja Granada	Bancaja	Caja Duero	Caja España	CAM	La Caixa	Caja Madrid	Caixa Cataluña	Caixa Galicia	Ibercaja
Libreta Ahorro					18				7				
Depositos Bancarios													
Envio de dinero									7				
Bolsa Inversiones									1				
Fondos de inversion									8	10			
Inversion					17								
Calculo Hipotecas													
Vivienda Hipoteca									7				
Calcular Hipoteca						14			4				
Simuladores Hipotecas		16				19						7	
Subrogacion Hipotecas							6		16				
Hipoteca Joven					13		9		1				
Hipotecas		11			18		14			15			
Planes Pensiones									3	6	7		
Planes de pensiones									3	7			
Contratar Plan Pensiones		10							1				
Creditos Automovil													
Prestamos Hipotecarios					6				1	19			
Prestamos Consumo		4	13			3				1		6	
Prestamos Online									2		9		
Prestamos Coche		11					8		3	5		17	
Credito Prestamos		16									5		
Prestamos Hipotecas					3				5				
Creditos para Coches									2	8			
Creditos Bancarios									3				
Prestamos Bancarios									1				
Prestamos Creditos									12		19		
Creditos Personales					6				1	7		11	
Prestamos Personales									2	5		8	
Creditos para Coche									3	15			
Prestamos para Coches									3	15			
Plan de ahorro		7							1				
Ahorro									15				
Seguro Hogar									10	11			
Seguros Coche													
Seguros Coches													
Seguros Vida									10	12			
Seguros Automovil							15						
Seguros													
Solicitud Tarjeta Credito										13			
Tarjeta Joven							9			8			
Solicitar Tarjeta Credito										14			
Tarjeta Credito Visa							5						
Tarjetas Credito									11	6	12		
Tarjetas Debito									12				
ViaT		10					5			3	15		
Telepeaje					4		3					5	
Inversion warrants													
Warrants													
empleo finanzas													
trabajo finanzas/banca													
buscar empleos banca													
empleo banca													
trabajo finanzas banca													
oferta empleo banca													

La tabla de datos refleja las posiciones obtenidas por cada empresa analizada en el momento de ejecución del informe de revisión (27 de abril de 2007)

Ratio de Visibilidad Sectorial por empresa

- La tabla de posiciones anterior nos permite hacer una primera comparativa de situación entre todas las empresas.
- A partir de los datos de consultas estimadas para cada palabra clave, podemos obtener los ratios de visibilidad sectorial de cada empresa.
- Los datos de consultas estimadas pueden obtenerse en sistemas de Pago Por click como Google Adwords, Overture o Miva.
- El sistema de cálculo tiene en cuenta la posición absoluta obtenida en cada palabra clave así como la importancia relativa en términos de tráfico de cada palabra clave incluida en el estudio. La visibilidad de cada posición obtenida ha sido asignada siguiendo el siguiente gráfico de distribución porcentual:



Ratio de Visibilidad Sectorial por empresa

- La tabla de posiciones anterior nos permite hacer una primera comparativa de situación entre todas las empresas.
- A partir de los datos de consultas estimadas para cada palabra clave, podemos obtener los ratios de visibilidad sectorial de cada empresa.
- Los datos de consultas estimadas pueden obtenerse en sistemas de Pago Por click como Google Adwords, Overture o Miva.
- El sistema de cálculo tiene en cuenta la posición absoluta obtenida en cada palabra clave así como la importancia relativa en términos de tráfico de cada palabra clave incluida en el estudio.

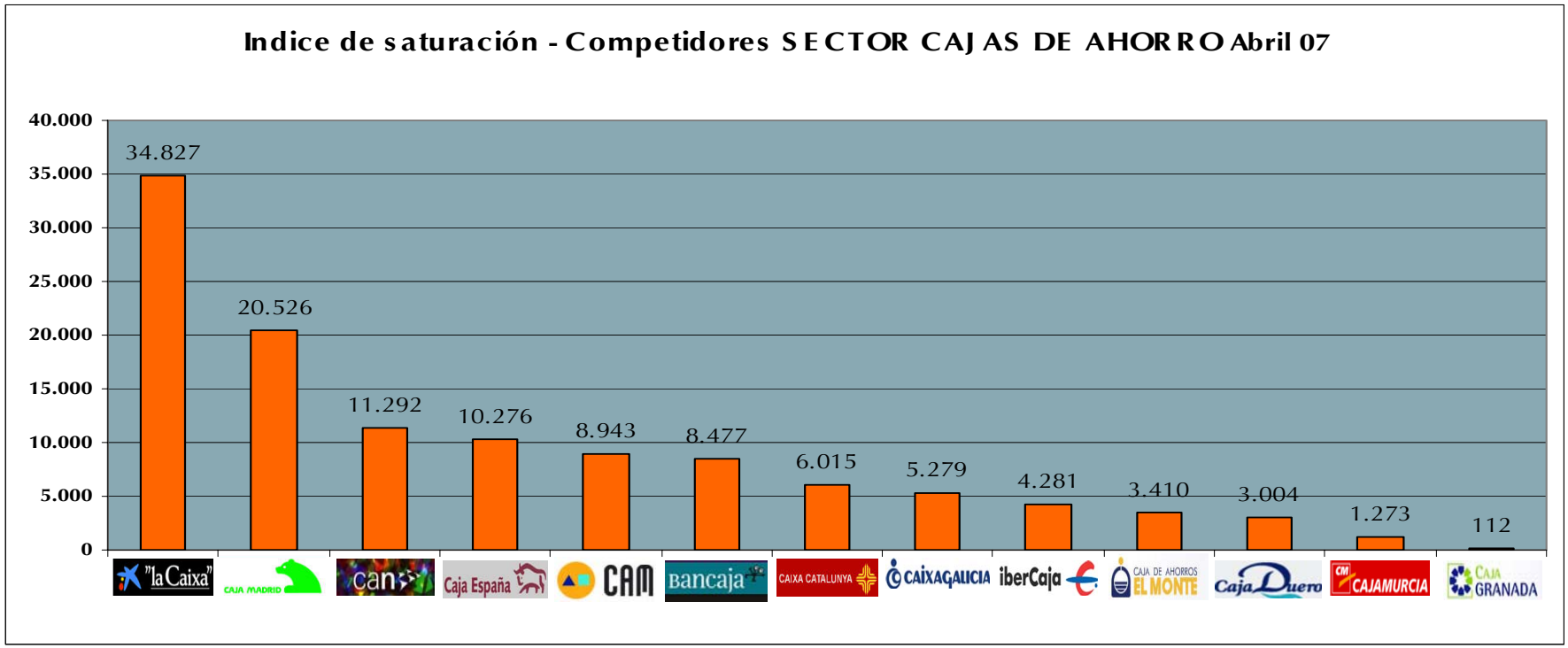
"la Caixa"	**Ratio de visibilidad sectorial La Caixa: 36,79%**
CAJA MADRID	**Ratio de visibilidad sectorial Caja Madrid: 28,97%**
bancaja	**Ratio de visibilidad sectorial Bancaja: 20,53%**
CAIXA CATALUNYA	**Ratio de visibilidad sectorial Caixa Catalunya: 18,02%**
Caja España	**Ratio de visibilidad sectorial Caja España: 4,61%**

2. Estudio de competidores – Visibilidad

Ratio de Visibilidad Sectorial por empresa

can	Ratio de visibilidad sectorial Caja Navarra: 4,53%
CAIXAGALICIA	Ratio de visibilidad sectorial Caixa Galicia: 3,80%
Caja Duero	Ratio de visibilidad sectorial Caja Duero: 0,70%
CM CAJAMURCIA	Ratio de visibilidad sectorial Caja Murcia: 0,50%
CAJA GRANADA	Ratio de visibilidad sectorial Caja Granada: 0,15%
CAM	Ratio de visibilidad sectorial Caja de Ahorros del Mediterráneo: 0,15%
CAJA DE AHORROS EL MONTE	Ratio de visibilidad sectorial El Monte: 0,15%
iberCaja	Ratio de visibilidad sectorial Ibercaja: 0,15%

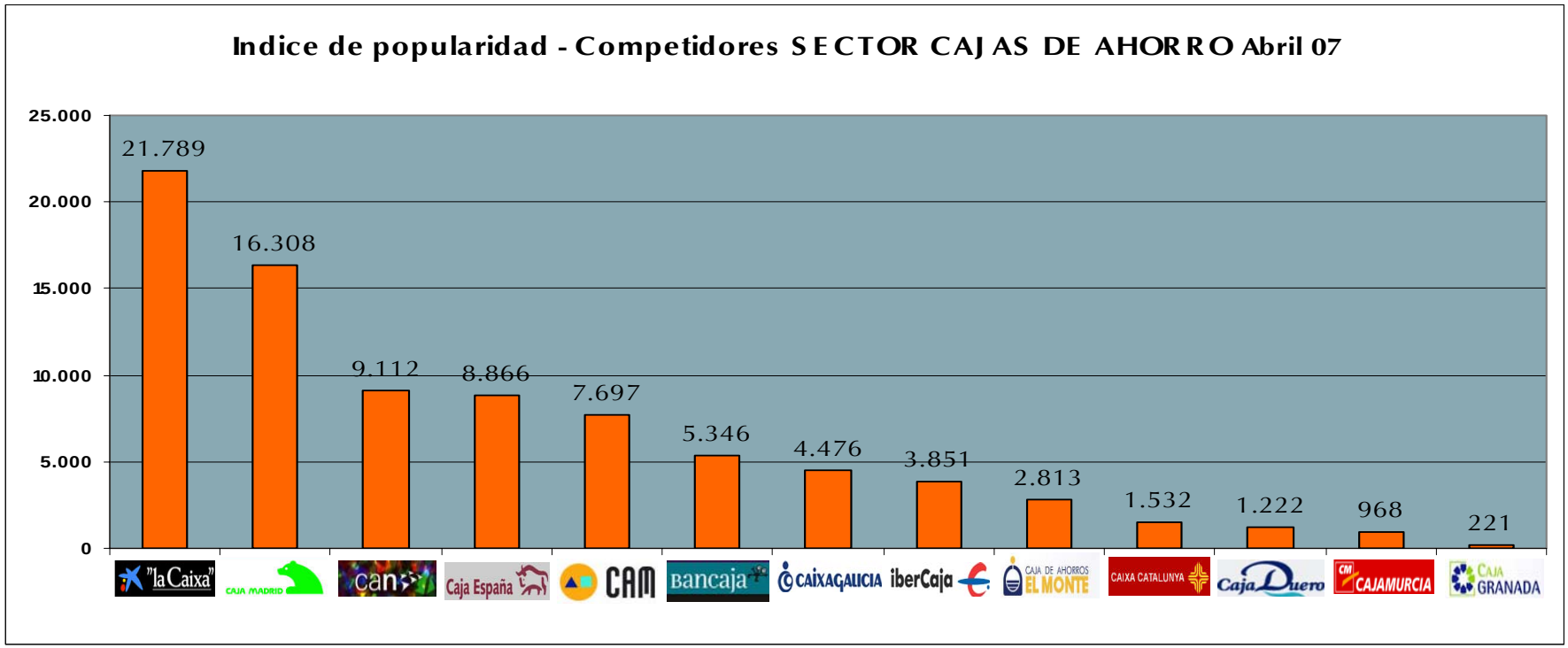
Análisis de parámetros críticos relacionados con el posicionamiento



- La saturación se define como el número de páginas indexadas de un website concreto por un buscador. Cuanto mayor sea la saturación de un website, mayor será la visibilidad del mismo en buscadores.

- **En el índice de saturación La Caixa continúa como líder del sector. Casi todas las cajas han mejorado su índice destacando, La Caixa en 6.558 páginas indexadas más que en el último estudio, la Caja Navarra en 2.661 páginas indexadas más y la Caixa Cataluña que ha mejorado en 2.155 páginas indexadas. La única caja que ha empeorado su índice ha sido Caja Murcia. Debido a la mejora de su índice La Caixa se ha distanciado de sus competidores.**

Análisis de parámetros críticos relacionados con el posicionamiento

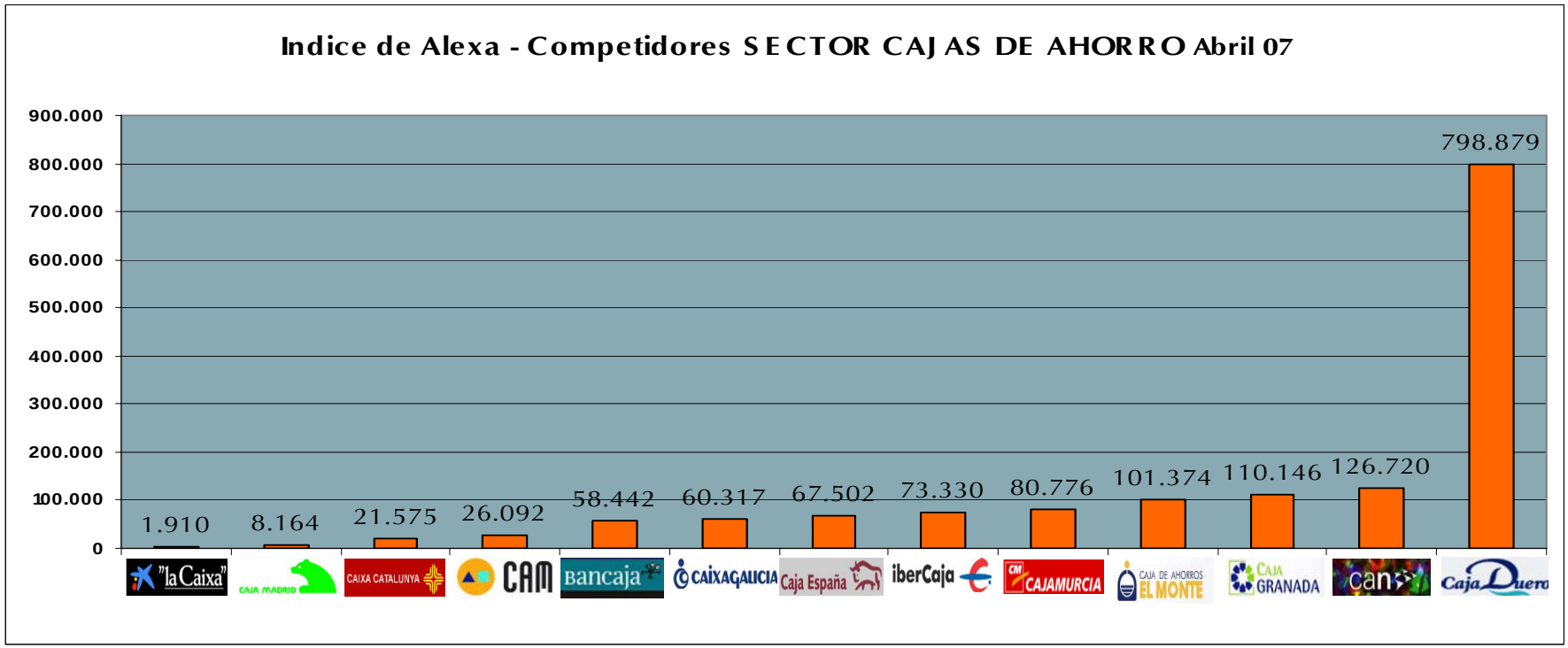


- La popularidad de un website se define como el volumen de páginas web externas que enlazan a dicho website. Cuantos más enlaces tenga un website mayor será su popularidad.

- **En el índice de popularidad las cajas líderes del sector, La Caixa y Caja Madrid han descendido su índice pero aún así continúan muy destacadas de sus competidores. Caja Navarra y Caja España son de las pocas cajas que han mejorado su índice respecto al último estudio y esto junto al descenso generalizado en los índices de casi todas las cajas les ha permitido ascender a la tercera y cuarta posición respectivamente. La Caja de Ahorros El Monte, Caixa Cataluña y Caja Duero son las únicas cajas que junto a las dos antes mencionadas han mejorado su índice.**

3. Estudio de competidores – Parámetros

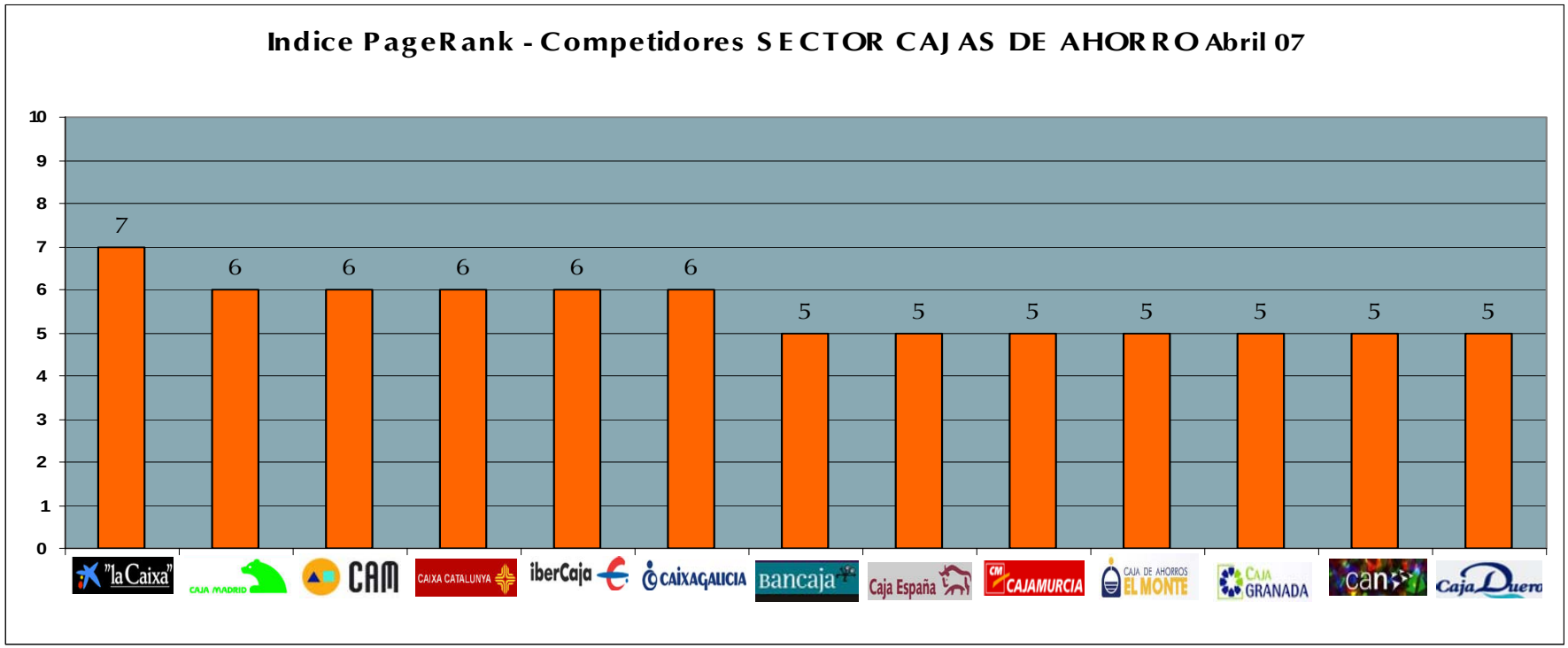
Análisis de parámetros críticos relacionados con el posicionamiento



- Alexa proporciona información de tráfico de sitios web. Entre dicha información figura un ranking de sitios organizado por el volumen de visitas estimadas que reciben. En dicho ranking el número 1 sería el sitio web que más tráfico recibe en Internet (actualmente es yahoo.com)

- **En el índice de alexa La Caixa continúa como la mejor caja del sector. La mayoría de las cajas han descendido su índice siendo solo tres Bancaja, Ibercaja y Caja de Ahorros el Monte las únicas que han mejorado su índice. Debido a estas mejoras Bancaja ha mejorado una posición respecto al último estudio, Ibercaja también ha mejorado una posición y la Caja de Ahorros el Monte ha mejorado dos posiciones.**

Análisis de parámetros críticos relacionados con el posicionamiento

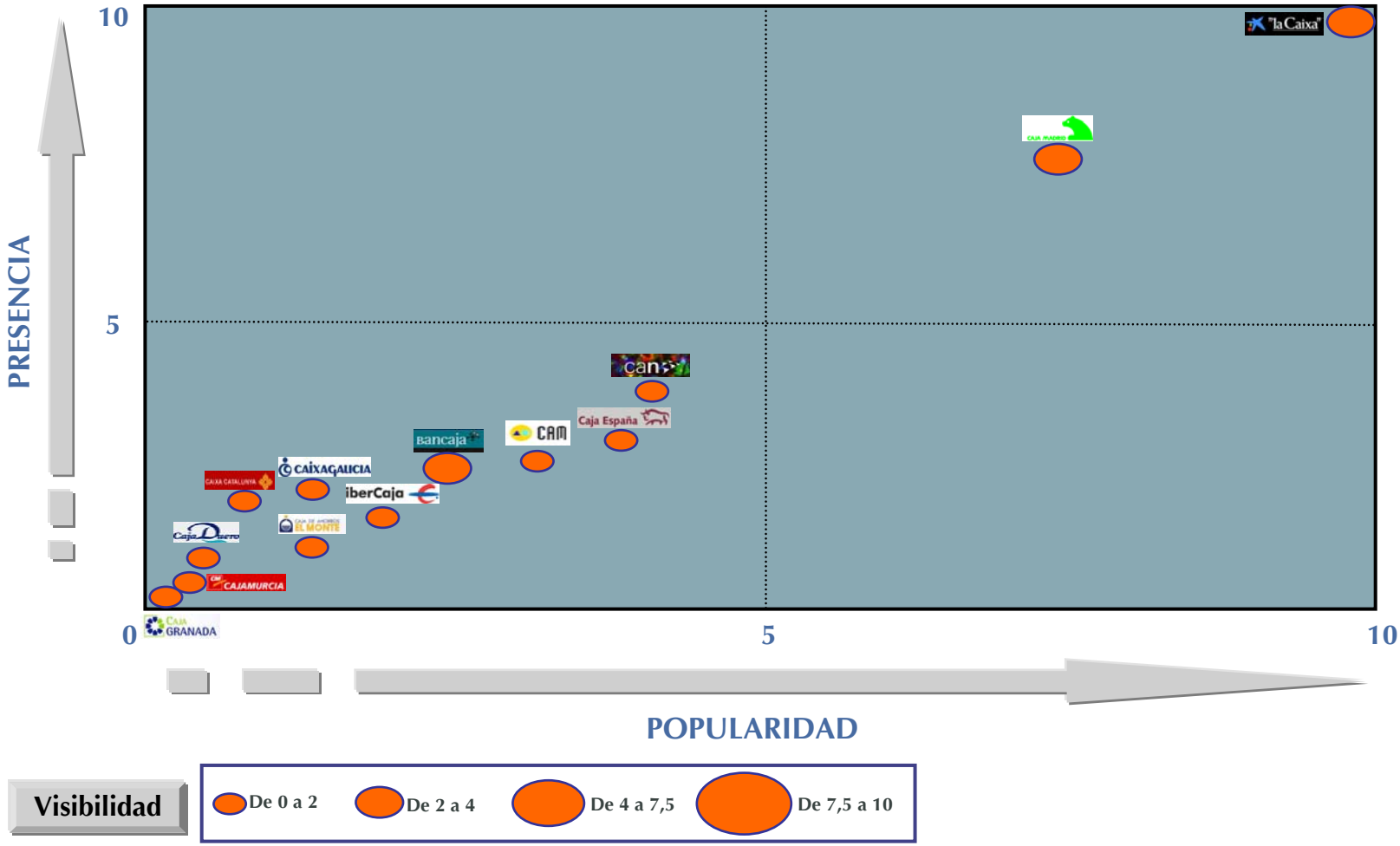


- El PageRank o PR es un indicador elaborado por Google que mide sobre una escala logarítmica de 10, la popularidad en la red de un website. El valor 10 es el máximo de popularidad que Google puede otorgar a un sitio web.

- **El índice de alexa continúa prácticamente igual que en el último estudio. La Caixa continúa liderando el sector con el mejor índice, 7. El único cambio respecto al último estudio es el descenso de un punto de Bancaja que pasa de tener un valor 6 a 5, las demás cajas continúan exactamente igual.**

4. Estudio de competidores – Valoración final

Mapa de Fortaleza en Buscadores de las empresas analizadas



Visibilidad

De 0 a 2 | De 2 a 4 | De 4 a 7,5 | De 7,5 a 10

Mapa de Fortaleza en Buscadores - Valoración Final de las empresas analizadas

- Dos cajas se han destacado del resto de sus competidores, La Caixa y Caja Madrid. La Caixa lidera el índice de visibilidad con un 36% y a continuación Caja Madrid con un 28%. La Caixa lidera también los índices de presencia y popularidad seguida de Caja Madrid. Ambas cajas han mejorado su índice de presencia pero han descendido en el índice de popularidad.

- A continuación se encuentran Bancaja y Caixa Catalunya con un índice de visibilidad de un 20% y 18% respectivamente. Bancaja tiene unos índices de presencia y popularidad medios dentro del sector y ha mejorado su índice de saturación pero, por el contrario, ha descendido su índice de popularidad mientras que Caixa Catalunya ha mejorado considerablemente su índice de presencia y se ha colocado en la zona media del sector. Ambas cajas se encuentran muy alejadas de La Caixa y Caja Madrid en ambos índices.

- Caja España, Caja Navarra y Caixa Galicia obtienen algo de visibilidad pero es muy baja, un 4% en el caso de las dos primeras cajas y un 3% para Caixa Galicia.

- Caja Duero y Caja Murcia son prácticamente invisibles en los buscadores y sus indicadores se encuentran en las últimas posiciones del sector.

- Caja Granada, Ibercaja, C.A.M. y la Caja de Ahorros El Monte son también prácticamente invisibles en los buscadores. Destaca el descenso de visibilidad de Ibercaja que aunque en el último estudio no tenía casi visibilidad, 4%, ha pasado a ser prácticamente invisible en los buscadores.

- Como valoración final cabe destacar la mejora en los índices de visibilidad de La Caixa y Caja Madrid y el progresivo distanciamiento de ambas con respecto al resto de sus competidores.

4. Estudio de competidores – Valoración final

Comentarios

CAJA MADRID

- Ha mejorado el indicador de visibilidad un 11% más que en el estudio anterior y actualmente obtiene un 28% siendo la segunda mejor caja del sector.
- Ha aumentado su indicador de saturación pero por el contrario ha disminuido su indicador de popularidad.
- Continúa con el mismo PageRank que en el estudio anterior (6) y como la segunda mejor caja en el indicador de Alexa.
- Si continúa mejorando su indicador de saturación, aumenta su indicador de popularidad y optimiza su portal puede superar a La Caixa en un corto periodo de tiempo.
- **Competidor estrella.**

"la Caixa"

- Es la mejor caja del sector de cara al Posicionamiento en Buscadores.
- Lidera todos los indicadores analizados en el estudio.
- Ha mejorado considerablemente el indicador de saturación pero por el contrario ha disminuido el indicador de popularidad.
- Si mejora el indicador de popularidad y mantiene la evolución de los últimos estudios va a aumentar su visibilidad en un corto periodo de tiempo.
- Actualmente su único competidor es Caja Madrid.
- **Competidor estrella.**

CAM

- Sigue siendo prácticamente invisible en los buscadores.
- Continúa con el mismo problema de accesibilidad comentado en los estudios anteriores, es inaccesible por los buscadores debido a la utilización de Frames o Marcos como estructura principal de navegación del portal.
- Hasta que no solucione dichos problemas no va a poder competir dentro del sector.
- **Competidor a vigilar.**

4. Estudio de competidores – Valoración final

Comentarios

CAIXA CATALUNYA

- Caixa Catalunya ha recuperado la visibilidad que había perdido en el estudio anterior y actualmente obtiene un 18%, un 3% menos que antes de perder la visibilidad en los buscadores.
- Ha mejorado considerablemente el indicador de saturación (2.155 páginas indexadas más) y también ha mejorado el indicador de popularidad.
- Continúa con un portal con un bajo nivel de accesibilidad.
- Si continúa mejorando sus indicadores de saturación y popularidad puede llegar a obtener la visibilidad anteriormente perdida pero para poder competir con las cajas líderes del sector, La Caixa y Caja Madrid, debe solucionar los problemas de accesibilidad.
- **Competidor importante.**

Bancaja

- Bancaja es la tercera caja del sector con un 20% en el indicador de visibilidad.
- Ha mejorado ligeramente su indicador de saturación, aunque se encuentra muy lejos de La Caixa y Caja Madrid, pero ha descendido su visibilidad.
- Ha descendido un punto su valor en el indicador de PageRank de 6 a 5 y esto se debe por la evolución que llevaba en los últimos estudios con el descenso de casi todos sus indicadores.
- **Competidor importante.**

can

- Caja Navarra ha vuelto a perder visibilidad por segundo estudio consecutivo y actualmente obtiene un 4%.
- Ha mejorado considerablemente los indicadores de saturación y popularidad y se ha situado como la tercera mejor caja en ambos indicadores.
- No tiene el portal optimizado.
- SI continúa con la mejora de los indicadores y optimiza su portal puede mejorar su visibilidad en un corto periodo de tiempo.
- **Competidor con potencial.**

4. Estudio de competidores – Valoración final

Comentarios

Caja Duero

- Continúa siendo prácticamente invisible en los buscadores.
- Sigue alojado bajo un servidor https:// que dificulta la indexación de las páginas por parte de los buscadores.
- Sus indicadores se encuentran en las últimas posiciones del sector.
- Hasta que no solucione los problema y mejore sus indicadores no puede competir dentro del sector.
- No muestra ningún interés por el Posicionamiento en Buscadores.
- **Competidor poco importante.**

CAJA DE AHORROS EL MONTE

- Sigue siendo prácticamente invisible en los buscadores.
- Continúa con los problemas de accesibilidad de su portal por la utilización de ID de sesión.
- Sigue mejorando los indicadores de saturación y popularidad pero son muy bajos dentro del sector.
- Para poder competir dentro del sector tardaría un largo periodo de tiempo.
- No muestra ningún interés por el Posicionamiento en Buscadores.
- **Competidor poco importante.**

CAJA GRANADA

- Continúa siendo prácticamente invisible en los buscadores.
- Sus indicadores de saturación y popularidad se encuentran en las últimas posiciones del sector.
- Sigue con los mismos problemas de accesibilidad que en estudios anteriores.
- No muestra ningún interés por el Posicionamiento en Buscadores.
- **Competidor poco importante.**

4. Estudio de competidores – Valoración final

Comentarios

Caja España

- Ha perdido visibilidad respecto al último estudio y actualmente obtiene un 4%.
- Ha mejorado sus indicadores de saturación y popularidad y es la cuarta mejor caja dentro del sector.
- Continúa con el mismo PageRank que en estudios anteriores.
- Sigue sin optimizar el portal.
- Si continúa con esta mejora en sus indicadores y optimizase su portal se puede convertir en un serio competidor en un medio-largo periodo de tiempo.
- **Competidor poco importante.**

CM CAJAMURCIA

- Continúa siendo prácticamente invisible en los buscadores.
- Ha descendido sus indicadores de saturación y popularidad y ambos se encuentran en las últimas posiciones del sector.
- Sigue con los problemas de accesibilidad en su portal.
- No muestra ningún interés por el Posicionamiento en Buscadores.
- **Competidor poco importante.**

iberCaja

- Ha perdido toda la visibilidad que tenía en estudios anteriores y actualmente es prácticamente invisible en los buscadores.
- Ha mejorado ligeramente su indicador de saturación pero aún continúa en la zona baja del sector, por el contrario ha descendido su indicador de popularidad en 4.609 enlaces externos.
- Continúa con los problemas de accesibilidad de su portal por la utilización de id de sesión.
- Para poder competir dentro del sector debería solucionar sus problemas de accesibilidad y mejorar en todos los indicadores.
- **Competidor poco importante.**

4. Estudio de competidores – Valoración final

Comentarios

CAIXAGALICIA

- Es prácticamente invisible en los buscadores, un 3% de visibilidad.
- El portal de Caixa Galicia es inaccesible por los buscadores debido a la utilización de Frames o Marcos como estructura principal de navegación del portal.
- Sus indicadores de saturación y popularidad se encuentran en la zona media-baja del sector.
- Obtiene un buen PageRank, 6, y su indicador de Alexa se encuentra en la zona media del sector.
- Para poder competir dentro del sector debería rediseñar las estructuras de navegación de su portal y mejorar el indicador de popularidad.
- Debido a los cambios que debe realizar tardaría un medio-largo periodo de tiempo en poder competir con las cajas líderes del sector.
- **Competidor poco importante.**

ADESIS
netlife

Posicionamiento optimizado en buscadores

ADESIS Netlife
Edificio America II – La Florida
C/. Proción, 7 Planta baja "G"
28023 - Madrid
Tel. (+34) 917 102 423
Fax. (+34) 913 729 783
info@adesis.com www.adesis.com